

## **16 -Télé guidés ... sous influence.**

**TÉLÉ PUB = TÉLÉ FRIC = TÉLÉCRATIE**

### **La télévision nous FORMATE en fonction de ses intérêts financiers**

Plus la télévision est violente, choquante, déviante,

Plus elle capte nos émotions,

Plus elle accroche de téléspectateurs,

**Plus elle accroît ses ressources publicitaires.**

## L'audimat dicte sa loi

### **INFORMATION OU CONDITIONNEMENT ?**

La publicité utilise tous les ressorts pour nous convaincre : choc, séduction, envie, provocation, frustration ...

*« Une pub pour être efficace, doit apprendre à exploiter toutes les névroses.*

*Elle doit être une machine à rendre les gens malheureux. »*

***Georges Chétochine. Institut européen***

### **C'est cette frustration qui engendre le désir de consommer pour compenser**

Il faut retenir le téléspectateur à tous prix, le capter, le capturer...Tous les moyens sont utilisés...

- Manipulation
- Désinformation
- Rétention d'informations
- Partialité
- Absence de déontologie

## **Télévisions !**

**Vous êtes responsables des modèles de violences qui déstructurent notre société**

**Et vous n'en avez pas le droit !**

**Comment les jeunes peuvent-ils grandir dans cette impasse ?**



**L'enfance, cible prioritaire de la télévision, est la catégorie humaine la moins respectée par elle !**

## Télévisions,

1 Vous bafouez l'injonction de la CIDE qui donne aux enfants, le droit « A une information qui vise leur bien être social, spirituel et moral. »

« A une protection contre l'information et les matériels qui nuisent à leur bien être. »

2 Vous ne respectez pas l'article 9 qui donne aux enfants le droit « à une protection contre toute forme de négligence, d'abandon, ou de cruautés mentales »

3 Les messages que vous diffusez vont la plupart du temps à l'encontre des Droits des Enfants ...